

SUCCÈS ÉTUDIANT  
PROFESSIONNEL  
COMMUNAUTÉ  
ENTRAIDE FIERTÉ  
DURABILITÉ  
RESPONSABILITÉ  
PRÉCURSEUR  
AUDACE INNOVATION  
OUVERTURE  
NUMÉRIQUE  
ACCESSIBILITÉ  
ENGAGEMENT  
AGILITÉ SOUPLESSE  
COLLABORATION



Mot du président et de la directrice générale	3
Cégep en bref	4
Démarche	5 à 7
Processus de consultation	8
Mission, vision, valeurs	9
Aspirations, projets porteurs, objectifs et indicateurs	11 à 21
Conclusion	22
Comités	23 à 27



Plus grand, ensemble. Ce leitmotiv a servi de phare au formidable exercice de planification stratégique que nous avons réalisé ensemble cette année. Ce message, nous le portons et nous y croyons. Il fait autant référence aux liens qui unissent nos trois campus qu'à ceux qui nous lient à notre communauté. Il fait aussi écho à cette époque charnière qu'est le passage au cégep, où les étudiantes et les

étudiants, au cœur de nos actions, se construisent, se découvrent et grandissent. Enfin, il témoigne de la croissance fulgurante qu'a connue notre Collège ces dernières années.

Dans une ère où tout va toujours très vite, il est facile de perdre de vue ce puissant vecteur qu'est la mise en commun de nos idées, de nos visions, de nos aspirations. La vaste démarche de consultation que nous avons mise en place nous a permis d'aller à la rencontre de ce que nous sommes et de définir ensemble ce que nous aimerions devenir.

Un groupe est souvent une somme de belles individualités. Les nombreux échanges et rencontres ont favorisé l'émergence de notre intelligence collective. C'est en unissant nos forces que nous évoluons, que nous devenons meilleurs, que nous allons plus loin. Bref, nous sommes et nous voyons plus grand, ensemble.

La planification stratégique 2019-2024 (2025<sup>1</sup>) se veut le reflet de plusieurs centaines d'idées, de suggestions, d'éléments de vision partagés par l'ensemble des membres de notre grande communauté. Nous espérons que vous vous y retrouverez en le parcourant, car il a été écrit par vous et pour vous.

Nous sommes si fiers de faire partie d'un milieu qui voit grand et nous pouvons nous dire avec conviction que le plus beau reste à venir!

Bonne lecture!

Paul Calce  
Président du conseil d'administration

Nadine Le Gal  
Directrice générale

<sup>1</sup> Le conseil d'administration, sous la présidence de M<sup>me</sup> Anne-Marie Girard, a adopté le 15 juin 2021 la prolongation de la planification stratégique d'une année, et ce, en raison de la pandémie de COVID-19.



### 3 campus au cœur des Laurentides

Saint-Jérôme, Mont-Tremblant, Mont-Laurier

700 employés

7000 étudiants

au secteur régulier ainsi qu'à la formation continue et aux services aux entreprises

12 programmes préuniversitaires

15 programmes techniques

1 cheminement Tremplin DEC<sup>2</sup>

14 AEC<sup>3</sup> en formation continue

6 cheminements en reconnaissance des acquis

Des classes de francisation

pour les personnes immigrantes

2 centres collégiaux de transfert de technologie

à savoir le Centre de développement des composites du Québec (CDCQ) et l'Institut du véhicule innovant (IVI)

Résolument humain

grâce au personnel, aux enseignantes et aux enseignants disponibles et à l'écoute

Culturel et sportif

dans un environnement exceptionnel

Présent et engagé

dans sa communauté

---

<sup>2</sup> Diplôme d'études collégiales  
<sup>3</sup> Attestation d'études collégiales



Si le Cégep de Saint-Jérôme est ce qu'il est aujourd'hui, c'est grâce aux idées, à l'apport et à l'engagement de tous les membres de son personnel, de ses étudiantes, de ses étudiants et de ses partenaires. Il est important pour le Collège que chacun soit entendu, que les fiertés soient reconnues et que les défis soient nommés. La transparence et l'ouverture ont guidé toutes les étapes de la démarche d'élaboration de la planification stratégique.

Afin de porter un regard éclairé sur les enjeux qui jalonnent notre présent comme notre futur, une vaste opération de consultations a été menée dans les campus de Saint-Jérôme, de Mont-Tremblant et de Mont-Laurier. De nombreuses tribunes et plateformes de communication ont été mises en place pour permettre à toutes et à tous de s'exprimer et de joindre leur voix aux échanges.

C'est ainsi qu'après avoir fait le bilan de la planification stratégique 2014-2019, une analyse de nos environnements interne et externe a pu être réalisée, ce qui nous a permis de brosser un portrait juste des défis et perspectives susceptibles d'influencer à la fois le développement du Collège, mais également ses façons de faire. Les prévisions d'augmentation de notre population étudiante, le vaste territoire servi par le Collège, les enjeux liés au recrutement de la main-d'œuvre, la diversité grandissante des besoins de nos étudiantes et de nos étudiants, le contexte social et économique de notre région : voilà essentiellement les éléments qu'il nous fallait prendre en considération pour la suite des choses. Certains sujets prioritaires se sont ensuite imposés naturellement. Les nouvelles générations, la croissance démographique, la mondialisation, le climat, la transformation des communications, les avancées technologiques... ce sont là de grands courants de notre société qui ont été définis.

Après plusieurs rencontres de cocréation, six aspirations ont émergé de ce grand remue-ménages. Celles-ci seront les locomotives qui amèneront le Collège à réaliser pleinement sa vision pour 2024 (2025). Portés par cet important élan collectif, les différents comités<sup>4</sup> se sont mis à la tâche pour élaborer la planification stratégique 2019-2024 (2025) qui se veut le reflet de ce que nous sommes collectivement et de ce que nous voulons devenir.

---

<sup>4</sup> Composition des comités détaillée aux pages 23 à 27



## **Mise à jour (juin 2021)**

### Pandémie de COVID-19

Le 13 mars 2020<sup>5</sup>, le gouvernement du Québec déclare l'urgence sanitaire en raison de la pandémie provoquée par le coronavirus. C'est ce même jour<sup>6</sup> que l'annonce de la fermeture des écoles, des cégeps et des universités est annoncée, et ce, du lundi 16 mars 2020 au 27 mars 2020. Le 22 mars 2020<sup>7</sup>, le gouvernement annonce la prolongation de la fermeture jusqu'au 1<sup>er</sup> mai 2020. Enfin, le 27 avril 2020<sup>8</sup>, le premier ministre du Québec déclare que le gouvernement ne prévoit pas la réouverture des écoles secondaires, cégeps et universités avant l'été. Depuis la session d'automne 2020, le Collège réalise ses activités en mode hybride.

Cette situation hors du commun a entraîné une mobilisation de toutes les équipes du Collège, et ce, dès le début de la pandémie. Il a fallu réorganiser nos activités pédagogiques et administratives, continuer d'offrir tous nos services à la communauté étudiante et nous adapter continuellement en fonction des nouvelles directives de santé publique. Cela a été un travail de longue haleine.

Au vu de ce qui précède, la mise en œuvre de la planification stratégique a pris un peu de retard. C'est pour cette raison que le conseil d'administration du Collège a accepté la demande du Collège de prolonger la planification stratégique d'une année afin que nous nous donnions la chance d'atteindre nos objectifs et nos résultats attendus.

### Constats de la Commission de l'évaluation de l'enseignement collégial

L'évaluation de la planification stratégique, y compris le plan directeur de réussite éducative 2019-2024 (2025), a été réalisée par la Commission de l'évaluation de l'enseignement collégial (CEEC) le 18 juin 2020 et transmise au Collège le 13 août 2020.

Dans ses constats, la CEEC mentionne que les plans comprenaient tous les éléments prescrits par la *Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel*. Cependant, la CEEC constate que les objectifs n'étaient pas accompagnés des résultats attendus.

Dès lors, le Collège a corrigé cette situation et le document actualisé de la planification stratégique comprend maintenant tous les résultats attendus pour chacun des indicateurs.

---

<sup>5</sup> Site Internet de l'Institut national de santé publique (ligne du temps COVID-19 au Québec)

<sup>6</sup> Fil d'information du site Internet du gouvernement du Québec

<sup>7</sup> Fil d'information du site Internet du gouvernement du Québec

<sup>8</sup> Point de presse du gouvernement du 27 avril 2020



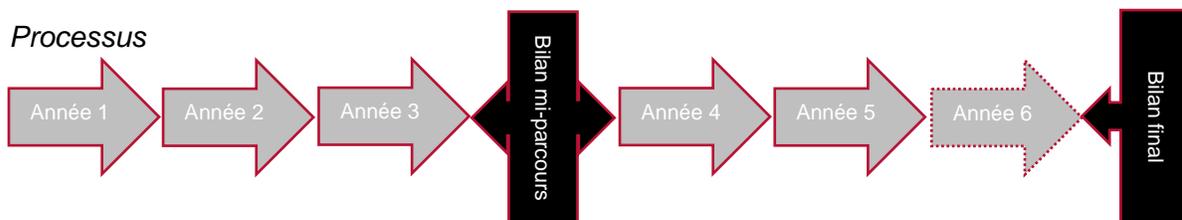
Lors de cet exercice, nous avons jeté un regard critique sur notre planification stratégique et avons proposé au conseil d'administration de préciser et de réduire certains de nos objectifs et indicateurs afin qu'ils soient plus réalistes.

### Mécanismes de mise en œuvre de la planification stratégique

La CEEC, dans son rapport d'évaluation, souligne également que les responsabilités associées aux mécanismes de mise en œuvre n'étaient pas mentionnées dans la planification stratégique. Le Collège a donc clarifié son processus.

Tout d'abord, un groupe d'échanges et de suivis de la planification stratégique, relevant de la Direction générale du Collège, a été mis en place dans l'année 2020-2021 en y intégrant des personnes clés provenant de plusieurs catégories d'emploi et de directions et services. Le premier rôle de ce groupe a consisté à collaborer activement à la révision de la planification stratégique en mettant à contribution son expertise parfois très technique. Par la suite, les membres de ce groupe seront des agents de liaison qui informeront la Direction générale de l'avancement des résultats attendus afin de lui permettre de produire les bilans prévus à chacune des étapes du processus.

#### *Processus*

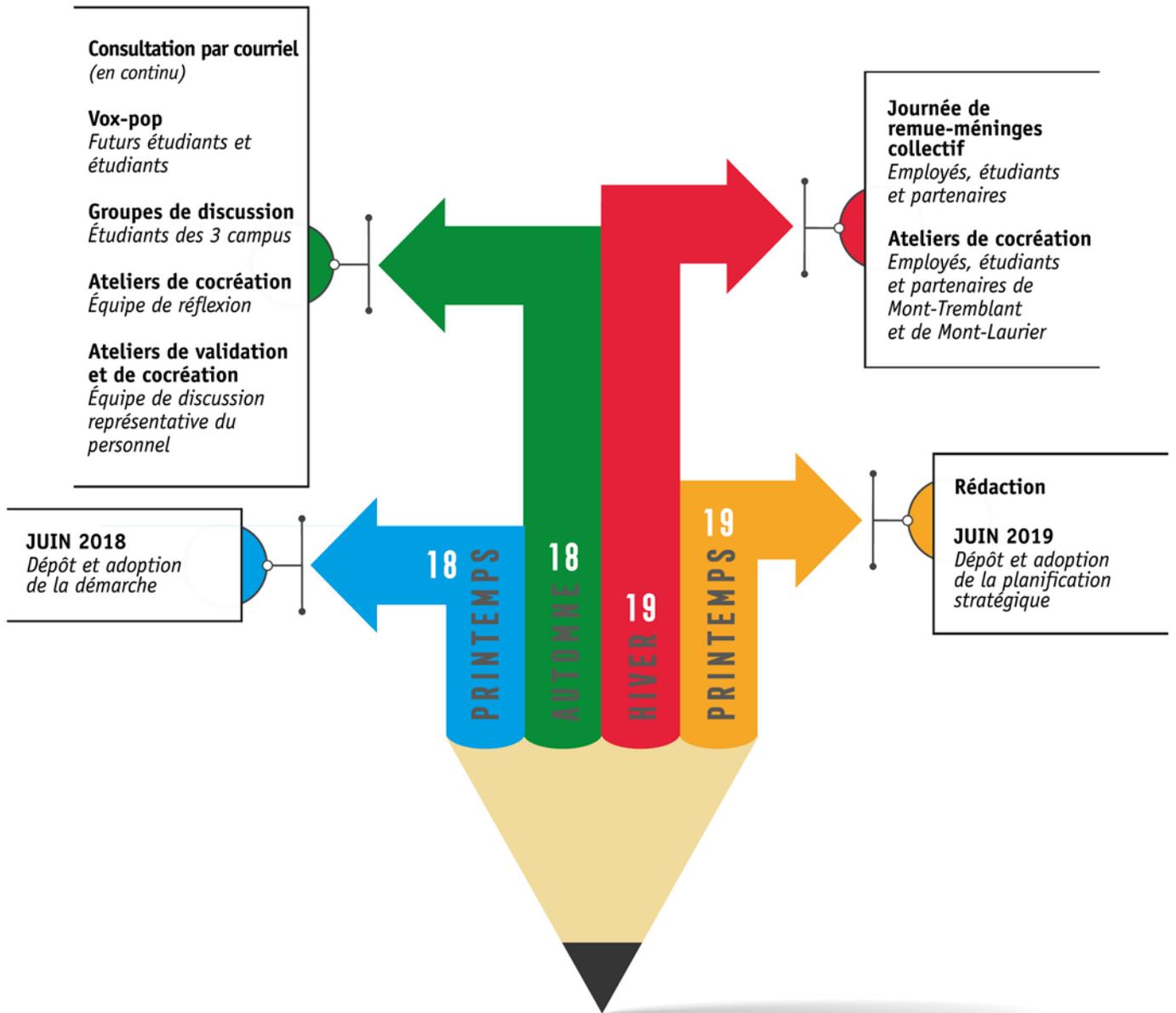


Chaque étape du processus fait l'objet d'un bilan du comité de direction présenté au conseil d'administration pour adoption.

#### *Outil informatisé de gestion de la planification stratégique*

Dans le but de briser les silos entre ses directions et services, le Collège s'est doté d'un nouvel outil informatisé en ligne favorisant la collaboration. Élément majeur de cette nouvelle pratique, tous les plans de travail des directions et services sont désormais réunis dans un plan d'action annuel qui découle directement de la planification stratégique.

# PROCESSUS DE CONSULTATION





## Mission

Résolument engagé dans les Laurentides et centré sur la formation des jeunes et des adultes, le Collège s'affirme comme établissement d'enseignement supérieur. Par ses activités pédagogiques et de recherche, en partenariat avec son milieu, il contribue de façon significative au développement de la société et des personnes qui la composent.

## Vision

Ensemble, faisons preuve d'avant-gardisme dans le développement des savoirs d'une communauté écoresponsable et passionnée.

## Valeurs

Se retrouvent en filigrane des actions des membres de notre communauté, les valeurs suivantes :

Respect | Ouverture | Collaboration | Engagement | Cohérence | Équité

**Nous croyons** que le développement des étudiantes et des étudiants passe non seulement par la réussite scolaire, mais aussi par leur succès personnel et l'accumulation d'expériences significatives.

**Nous croyons** que la plus grande richesse de notre communauté consiste en la mise en commun de nos idées et de nos expériences. Notre intelligence collective permet d'aller plus loin, plus vite.

**Nous croyons** qu'un milieu favorisant l'épanouissement personnel et professionnel est un terreau fertile pour grandir et faire grandir.

**Nous croyons** que l'innovation, l'ouverture et les nouvelles technologies sont nos meilleures alliées pour préparer les étudiantes et les étudiants ainsi que la communauté au monde actuel et de demain.

**Nous croyons** qu'il nous faut agir maintenant pour assurer une société équitable, vivable et viable pour les générations futures.



**A S P I R A T I O N S**  
**P R O J E T S P O R T E U R S**  
**O B J E C T I F S**  
**I N D I C A T E U R S**



## Des succès mobilisateurs et inspirants

Le succès étudiant est au cœur de nos actions. Le Cégep de Saint-Jérôme s'engage à déployer les ressources pour que les étudiantes et les étudiants atteignent leurs objectifs scolaires et réussissent leurs projets personnels. Les épauler pour les mener vers l'obtention d'un diplôme, leur permettre d'arriver à leurs buts et, parfois, les aider à les redéfinir ou à les préciser. Parce que nous croyons à l'universalité et à l'accessibilité de l'éducation, nos actions valoriseront l'équité et viseront l'égalité des chances. En favorisant le succès du personnel, en nourrissant ses aspirations professionnelles, en l'accompagnant dès son arrivée, le Collège met en place les conditions propices pour s'assurer de son engagement. Du personnel mobilisé, témoin et acteur de la réussite étudiante. Connaître des succès pour avoir envie d'aller plus loin.

### Projet porteur 1.1 : Soutenir la réussite étudiante

Objectifs <sup>9</sup>	Indicateurs	Résultats attendus
⌘ Accompagner les étudiantes et les étudiants dans la réalisation des projets scolaires et personnels	⚠ Nombre de programmes ayant intégré l'approche orientante <sup>10</sup>	⌘ Intégration de l'approche orientante dans quatre programmes
	⚠ Indice du bonheur	⌘ Augmentation de l'indice du bonheur
⌘ Favoriser la réussite en début de parcours	⚠ Nombre de cours à haut taux d'échec <sup>11</sup> en première session ou au premier module	⌘ Réduction du nombre de cours à haut taux d'échec
	⚠ Taux de réussite par profil en première session ou au premier module	⌘ Maintien ou augmentation du taux de réussite à profil étudiant comparable
⌘ Viser l'égalité des chances	⚠ Nombre d'actions réalisées afin d'atténuer les facteurs cernés qui nuisent à l'égalité des chances	⌘ Réalisation d'au moins une action par facteur cerné

<sup>9</sup> L'ensemble des objectifs de ce projet porteur visent, au terme de la planification stratégique, l'augmentation du taux de diplomation moyen pour l'ensemble des programmes.

<sup>10</sup> L'approche orientante est une démarche concertée de l'équipe-école et de ses partenaires, dans le cadre de laquelle on fixe des objectifs et met en place des services (individuels et collectifs), des outils et des activités pédagogiques visant à accompagner l'élève dans le développement de son identité et dans son cheminement vocationnel. Il s'agit donc d'activités et de services intégrés dans le plan de la réussite et le projet éducatif d'un établissement et non d'une simple accumulation d'actions isolées engageant peu l'équipe-école. GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, ministère de l'Éducation, « À chacun son rêve », 2002, p. 18.

<sup>11</sup> Un cours à haut taux d'échec est défini de la façon suivante : cours ayant un taux d'échec supérieur à 29 % à trois reprises dans l'intervalle d'observation (six sessions).



## Projet porteur 1.2 : Soutenir la réussite professionnelle

Objectifs	Indicateurs	Résultats attendus
⌘ Établir un processus d'accueil pour chaque catégorie d'emploi	⚠ Taux de satisfaction des nouveaux membres du personnel quant à leur accompagnement	⌘ Atteinte d'un taux de 80 %
⌘ Améliorer la santé et la sécurité psychologiques du personnel	⚠ Date de disponibilité du portrait de la santé et de la sécurité psychologiques du personnel	⌘ Réalisation du portrait au plus tard le 30 juin 2021
	⚠ Date d'entrée en vigueur d'un plan d'action et d'une approche d'intervention	⌘ Réalisation du plan d'action et de l'approche d'intervention au plus tard le 30 juin 2022
	⚠ Date de la mise à jour du portrait de la santé et de la sécurité psychologiques du personnel	⌘ Réalisation de la mise à jour du portrait au plus tard le 30 juin 2025
	⚠ Indice du bonheur	⌘ Augmentation de l'indice du bonheur



## Un milieu épanouissant pour les personnes, les idées et les savoirs

Les lieux et les personnes qui nous entourent teintent notre expérience humaine. Le Cégep de Saint-Jérôme veut faciliter les échanges entre les personnes pour leur donner l'occasion de transmettre et de faire rayonner leurs savoirs, leurs pratiques professionnelles, leurs passions. Entretenir la fierté d'appartenir à une communauté bienveillante et riche de tous les individus qui la composent. Étudiantes et étudiants, membres du personnel et de la communauté élargie, ensemble. Le Collège s'engage à aménager des espaces qui mettent de l'avant la rencontre des intelligences collectives pour le mieux-être et la santé de la communauté. Alimenter un milieu sécuritaire, inclusif et ouvert qui embrasse la différence, pour la fierté de toutes et de tous.

### Projet porteur 2.1 : Développer et nourrir notre esprit de communauté

Objectifs	Indicateurs	Résultats attendus
⌘ Cultiver le sentiment d'appartenance	⚠ Nombre d'activités de rassemblement physique ou virtuel	⌘ Organisation de deux activités de rassemblement par année (par direction, service, département, programme)
	⚠ Degré de sentiment d'appartenance chez les étudiantes et étudiants et employées et employés	⌘ Accroissement du degré de sentiment d'appartenance
⌘ Garantir un milieu diversifié, inclusif et ouvert	⚠ Date d'entrée en vigueur d'une politique	⌘ Adoption de la politique au plus tard le 1 <sup>er</sup> octobre 2023
⌘ Offrir des aménagements intégrés <sup>12</sup> et sécuritaires	⚠ Écart entre la planification et la réalisation du <i>Plan directeur immobilier</i>	⌘ Développement des infrastructures pour répondre à l'augmentation de la fréquentation étudiante
	⚠ Nombre d'actions mises en place pour sécuriser l'environnement	⌘ Réalisation d'une mesure pour chaque enjeu de sécurité cerné

<sup>12</sup> Aménagements qui unissent différentes caractéristiques dans le but de rendre les espaces et les ressources plus pratiques.



## Projet porteur 2.2 : Enrichir notre culture d'échanges et d'entraide

<b>Objectifs</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Résultats attendus</b>
⌘ Valoriser et faire rayonner les talents, les passions, les savoirs et les pratiques	⚠ Nombre d'activités organisées	⌘ Organisation de cinq nouvelles activités par année
	⚠ Nombre de participantes et participants rejoints	⌘ Augmentation annuelle de la participation
⌘ Bonifier les projets grâce à des collaborations externes et à l'intelligence collective	⚠ Nombre de projets significatifs de collaboration multidisciplinaire (interne/externe)	⌘ Augmentation de deux projets par année



## Le développement durable, levier de nos actions

Le développement durable est un impératif pour notre survie. Le Cégep de Saint-Jérôme poursuit les travaux et projets mis en place en 2014-2019 pour aller plus loin : devenir un modèle de développement durable au sein de sa communauté et de sa région. Une approche économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement responsable qui guide l'ensemble de nos actions. En faisant la promotion du développement durable, en créant une nouvelle offre de formation et en travaillant de concert avec des chefs de file dans le domaine, le Collège agit pour décupler les comportements écoresponsables. Inspirer et influencer pour améliorer le monde.

### Projet porteur 3.1 : Être un modèle en développement durable

Objectifs	Indicateurs	Résultats attendus
⌘ Intégrer les principes du développement durable sur le plan institutionnel	⚠ Nombre de certifications institutionnelles	⌘ Obtention de deux certifications
	⚠ Date de réalisation d'un bilan carbone pour chacun des campus	⌘ Réalisation d'un bilan carbone au plus tard le 30 juin 2025
⌘ Promouvoir des comportements écoresponsables	⚠ Part modale <sup>13</sup> des transports alternatifs	⌘ Atteinte d'une part modale de 30 %
	⚠ Nombre d'activités de mobilisation parascolaires en développement durable	⌘ Réalisation de 20 activités par année
	⚠ Nombre de participantes et de participants à des activités de mobilisation parascolaires en développement durable	⌘ Participation de 100 personnes aux activités
	⚠ Création d'un fonds vert	⌘ Financement d'un projet

<sup>13</sup> Répartition en % des différents modes de déplacements vers et des lieux de travail (moyens de transport alternatif et individuel).



### Projet porteur 3.2 : Devenir un incubateur de solutions en développement durable

Objectifs	Indicateurs	Résultats attendus
⌘ Collaborer avec des partenaires de la région et des chefs de file en développement durable	⚠ Nombre de projets en développement durable réalisés en collaboration avec un partenariat	⌘ Réalisation de deux projets
⌘ Intégrer l'enseignement relatif à l'environnement (ERE) et au développement durable (DD)	⚠ Pourcentage des programmes ayant un cours obligatoire qui intègre 25 % d'ERE et de DD dans leur contenu	⌘ Atteinte d'un taux de 50 % des programmes
	⚠ Date de dépôt d'une analyse pour l'offre d'une formation en ERE et DD	⌘ Réalisation de l'analyse au plus tard le 30 juin 2023



## Des projets créatifs et audacieux

La formation, la recherche et l'internationalisation permettent le développement des savoirs et l'avancement de la société. Le Cégep de Saint-Jérôme continue de développer des formations ouvertes sur le monde, diversifiées et ancrées dans la réalité étudiante. Encourager et soutenir les pratiques pédagogiques innovantes, mettre sur pied des environnements qui favorisent les situations d'apprentissage authentiques et concrètes. En misant sur la synergie et la concertation, le Collège souhaite accroître ses activités de recherche et ses activités internationales. Élargir les champs d'intérêt et faire émerger de nouvelles collaborations où l'expérience de la communauté côtoie l'énergie et la créativité étudiantes pour l'avancement commun. Reconnaître et faire briller les expertises variées partout dans le monde. Soutenir la mobilité internationale et faciliter l'intégration des étudiantes et des étudiants étrangers pour enrichir notre expérience. Oser l'audace et la créativité pour progresser dans un monde ouvert et en mouvance.

### Projet porteur 4.1 : Innover dans la formation

Objectifs	Indicateurs	Résultats attendus
⌘ Offrir des possibilités de perfectionnement aux enseignantes et aux enseignants	⚠ Niveau de participation à des activités de perfectionnement et de développement professionnel	⌘ Atteinte de 325 personnes participantes
⌘ Offrir des formations qui répondent aux intérêts des étudiantes et des étudiants ainsi qu'aux besoins de la région	⚠ Taux d'attraction moyen par secteur	⌘ Atteinte d'un taux de 75 % au secteur préuniversitaire et 50 % au secteur technique
	⚠ Nombre de comités consultatifs impliquant les partenaires du marché du travail	⌘ Atteinte de 15 comités
⌘ Déployer l'offre de formation à distance	⚠ Nombre de formations offertes	⌘ Atteinte de trois formations
	⚠ Nombre de personnes inscrites	⌘ Atteinte de 125 personnes
⌘ Offrir un environnement éducatif fondé sur des situations d'apprentissage authentiques	⚠ Nombre de projets fondés sur un contexte d'apprentissage authentique	⌘ Atteinte de 20 projets



## Projet porteur 4.2 : Développer et structurer la recherche

Objectifs	Indicateurs	Résultats attendus
⌘ Mettre en œuvre des projets de recherche dans des champs d'intérêt variés	⚠ Nombre de projets de recherche en cours en partenariat	⌘ Atteinte de 64 projets
	⚠ Nombre d'activités de transferts technologiques, de formation, de soutien ou communications réalisées	⌘ Atteinte de 25 activités
	⚠ Revenus tirés de projets	⌘ Atteinte de 3,4 millions de dollars de revenus
⌘ Optimiser les pratiques de gouvernance et la gestion des projets de recherche	⚠ Nombre de mécanismes de communication et de concertation mis en place ou actualisés	⌘ Mise en place ou actualisation de 10 mécanismes

## Projet porteur 4.3 : Intensifier le développement international

Objectifs	Indicateurs	Résultats attendus
⌘ Diversifier la population étudiante en recrutant des personnes à l'étranger	⚠ Nombre de partenariats mis en place avec des écoles étrangères	⌘ Conclusion de deux partenariats
	⚠ Nombre d'étudiantes et d'étudiants internationaux	⌘ Atteinte de 50 étudiantes et étudiants
⌘ Consolider l'internationalisation de la formation <sup>14</sup>	⚠ Nombre de programmes actualisés ayant intégré une ou des dimensions internationales	⌘ Atteinte de 10 programmes
	⚠ Nombre de projets de mobilité internationale réalisés	⌘ Réalisation de six projets par année
	⚠ Nombre d'étudiantes et d'étudiants sensibilisés	⌘ Augmentation de 20 %
⌘ Faire rayonner notre expertise à l'international	⚠ Nombre de projets de transfert d'expertise déposés, développés ou réalisés	⌘ Réalisation de deux projets

<sup>14</sup> Dans ce cas, la mobilité internationale est comprise dans le concept de l'internationalisation de la formation.



## Une culture numérique partagée

Les technologies numériques modifient notre façon d'apprendre, de travailler, de communiquer. Le Cégep de Saint-Jérôme entend investir pour retrouver sa place dans une ère où le numérique est omniprésent. Déployer une stratégie d'intégration du numérique dans les programmes, diversifier les modes de formation en intégrant les nouvelles technologies à des pratiques innovantes. Le Collège soutiendra et accompagnera les personnes afin qu'elles utilisent de façon optimale, responsable et sécuritaire les outils à leur disposition. Mettre le numérique de l'avant pour le développement des savoirs et des compétences.

### Projet porteur 5.1 : Développer un environnement numérique au service de la collectivité

Objectifs	Indicateurs	Résultats attendus
Déployer des outils et technologies numériques accessibles	Taux de satisfaction des utilisatrices et des utilisateurs quant à la disponibilité des outils et à leur facilité d'utilisation	Atteinte d'un taux de 90 %
	Nombre annuel d'incidents	Diminution de 10 % par année
Développer un environnement numérique sécuritaire	Nombre de normes et de pratiques en matière de sécurité de l'information mises en place	Mise en place des 35 normes fixées par le gouvernement du Québec <sup>15</sup>

<sup>15</sup> Le nombre de normes peut varier et est intimement lié à la stratégie et au plan de transformation numérique du gouvernement du Québec.



## Projet porteur 5.2 : Contribuer au développement des compétences numériques

Objectifs	Indicateurs	Résultats attendus
⚙️ Accompagner et former à l'utilisation des technologies numériques	🏠 Nombre moyen d'heures de formation offertes	📄 Atteinte de 240 heures en moyenne par année
	🏠 Nombre de participants aux activités de soutien	📄 Atteinte de 30 participants en moyenne par semaine
	🏠 Taux de satisfaction moyen des utilisateurs	📄 Atteinte d'un taux moyen annuel de 4,5 % sur 5 %
	🏠 Nombre de conseils numériques et technopédagogiques offerts	📄 Atteinte de 20 conseils en moyenne par semaine
⚙️ Favoriser les projets de transformation numérique	🏠 Nombre de nouveaux projets de transformation numérique	📄 Réalisation de 15 nouveaux projets
⚙️ Responsabiliser la communauté collégiale dans l'utilisation du numérique	🏠 Pourcentage d'employées et d'employés formés à l'utilisation responsable du numérique	📄 Formation de 100 % des employées et employés
	🏠 Nombre d'initiatives de sensibilisation annuelles <sup>16</sup>	📄 Réalisation de trois initiatives en moyenne par année

<sup>16</sup> Les initiatives de sensibilisation peuvent être des publications, des activités de promotion, des formations, des ateliers, des conférences, etc.



## Une agilité au service de la collectivité

Réagir rapidement aux changements constitue un défi pour les grandes organisations. Le Cégep de Saint-Jérôme veut développer son agilité pour être plus efficace et favoriser les succès. Cette volonté passe par la nécessité d'alléger les processus et de faire preuve de souplesse, continuellement. Travailler dans un environnement exigeant et de plus en plus complexe nous amène à développer de nouvelles pratiques de collaboration et de communications fondées sur la confiance, la reconnaissance et le partage. La cohésion, la continuité, la coopération et nos valeurs partagées seront les moteurs de ces nouvelles pratiques. Le Collège souhaite être reconnu pour sa capacité d'adaptation à son milieu et son ouverture à la collectivité. Travailler autrement pour évoluer et se démarquer.

### Projet porteur 6.1 : Mettre en place des pratiques favorisant une plus grande agilité du travail

Objectifs	Indicateurs	Résultats attendus
⚙️ Instaurer graduellement les pratiques et principes agiles <sup>17</sup> dans la réalisation du travail	⚠️ Nombre d'équipes formées aux principes d'agilité	🌀 Formation de quatre équipes
	⚠️ Nombre d'équipes s'étant engagées formellement dans une transformation agile	🌀 Engagement de quatre équipes
	⚠️ Nombre d'équipes ayant terminé leur processus de transformation	🌀 Adoption formelle des 12 principes d'agilité par trois équipes

<sup>17</sup> Les 12 principes généraux du Manifeste Agile



La planification stratégique 2019-2024 (2025) repose sur une vision mobilisant l'ensemble de la communauté collégiale et de la région. **Succès, communauté, durabilité, audace, agilité** et **numérique**... nous faisons le pari que ces mots feront partie de notre vocabulaire quotidien et guideront chacune de nos actions. La mise en œuvre de la présente planification stratégique s'inscrit dans un processus continu, actualisé et vivant. Elle fera l'objet d'une large diffusion dès son adoption pour que tous se l'approprient et puissent la faire vivre.

De même, un plan d'action annuel de mise en œuvre de la planification stratégique sera élaboré chaque année, au terme de chacune de ces périodes un bilan sera déposé. Ce plan regroupera l'ensemble des objectifs et indicateurs permettant la réalisation des différents projets porteurs. Un comité assurera le suivi des résultats.

La planification stratégique 2019-2024 (2025) sera à la fois notre phare, notre inspiration et notre cadre pour les cinq prochaines années. Nous avons « vu grand, ensemble ». C'est ainsi que nous serons, encore et toujours, plus grands, ensemble!

Cette grande démarche s'est réalisée de septembre 2018 à juin 2019 et a représenté :

**6 rencontres de pilotage**

**6 ateliers de cocréation**

**3 grandes consultations**

**20 capsules vidéo tournées (témoignages et vox pop)**

**Plus de 500 idées pour les projets porteurs et les actions**

**Des centaines d'heures de réflexion, de discussion et de concertation**

Un [document de récolte](#) qui regorge de photos et de centaines d'idées inspirantes pour dynamiser notre vision.



## Comité de pilotage

**Cohérence de la démarche**

**Plan de communication de la démarche**

**Préparation des ateliers de cocréation et des consultations**

**Logistique des rencontres entourant la démarche**

**Rédaction**

**Alain Aubuchon** | Directeur de la vie étudiante

**Ando Ballaman** | Adjoint à la direction, Direction générale et Affaires corporatives

**Carole Bradley** | Directrice des finances et de l'approvisionnement

**Suzanne Fillion** | Conseillère aux services aux entreprises, Direction de la formation continue, services aux entreprises et international

**Guylaine Gagner** | Coordinatrice, Service des communications et du recrutement

**Chantal Henri** | Directrice des ressources humaines

**Nadine Le Gal** | Directrice générale

**Stéphane Marcoux** | Directeur des ressources matérielles

**Nathalie Pelchat** | Coordinatrice, Service de l'approvisionnement

**Patricia Tremblay** | Directrice des études

**Patrick Verstraelen** | Directeur de la formation continue, services aux entreprises et international

## Comité de réflexion

**Ateliers de cocréation**

**François Adam** | Directeur général, l'Institut du véhicule innovant

**Diane Aitken** | Directrice, Centre collégial de Mont-Tremblant

**Alain Aubuchon** | Directeur de la vie étudiante

**Ando Ballaman** | Adjoint à la direction, Direction générale et Affaires corporatives

**Carole Bradley** | Directrice des finances et des approvisionnements



**Suzanne Fillion** | Conseillère aux services aux entreprises, Direction de la formation continue, services aux entreprises et international

**Guylaine Gagner** | Coordinatrice, Service des communications et du recrutement

**Chantal Henri** | Directrice des ressources humaines

**Janic Lauzon** | Directrice générale, Centre de développement des composites du Québec

**Nadine Le Gal** | Directrice générale

**Stéphane Marcoux** | Directeur des ressources matérielles

**Patricia Tremblay** | Directrice des études

**Patrice Valiquette** | Coordonnateur, Service des ressources des technologies de l'information

**Patrick Verstraelen** | Directeur de la formation continue, services aux entreprises et international

## Comité de discussion représentatif du personnel

### Ateliers de validation et de cocréation

**François Adam** | Directeur général, Institut du véhicule innovant

**Diane Aitken** | Directrice, Centre collégial de Mont-Tremblant

**Alain Aubuchon** | Directeur de la vie étudiante

**Steve Audet** | Technicien en loisirs, Service de l'animation socioculturelle

**Ando Ballaman** | Adjoint à la direction, Direction générale et Affaires corporatives

**Carole Bradley** | Directrice des finances et des approvisionnements

**Mirelle Beudet** | Enseignante, Département de soins infirmiers

**Marilyn Cantara** | Conseillère pédagogique, Service du développement pédagogique

**Isabelle Côté** | Enseignante, Département de philosophie

**Simon Chavarie** | Enseignant, Département de Sciences sociales

**Nancy Desjardins** | Enseignante, Département de français

**Suzanne Fillion** | Conseillère aux services aux entreprises, Direction de la formation continue, services aux entreprises et international



**Frank Fournier** | Analyste, Service des ressources des technologies de l'information

**Richard Fradette** | Enseignant, Département de physique

**Guylaine Gagner** | Coordinatrice, Service des communications et du recrutement

**Marie-Noëlle Harvey** | Coordinatrice, Direction des ressources humaines

**Éric Jacques** | Technicien en bâtiment, Direction des ressources matérielles

**Chantal Henri** | Directrice des ressources humaines

**Annie Lapointe** | Directrice, Centre collégial de Mont-Tremblant

**Monique Laprise** | Retraitée, Association du personnel retraité

**Justin Laurence** | Étudiant, Sciences humaines, profil Individu et société

**Janic Lauzon** | Directrice générale, Centre de développement des composites du Québec

**Pierre Lauzon** | Retraité, Association du personnel retraité

**Nadine Le Gal** | Directrice générale

**Josée Longchamp** | Membre du conseil d'administration

**Stéphane Marcoux** | Directeur des ressources matérielles

**Julie Paquette** | Membre du conseil d'administration

**Émilie Riopel** | Enseignante, Département d'analyses biomédicales

**Benoit Rochon** | Étudiant, Techniques d'intégration en multimédia

**Patricia Tremblay** | Directrice des études

**Pierre-Luc Tremblay** | Coordinateur, Direction de la formation continue, services aux entreprises et international

**Linda Ulrich** | Enseignante, Département d'éducation à l'enfance

**Gilles Vaillancourt** | Coordinateur, Service de l'animation socioculturelle et Carrefour d'aide aux étudiants

**Patrice Valiquette** | Coordinateur, Service des ressources des technologies de l'information

**Patrick Verstraelen** | Directeur de la formation continue, services aux entreprises et international



## Comité de rédaction et de révision linguistique

**Nancy Desjardins** | Enseignante, Département de français

**Suzanne Fillion** | Conseillère aux services aux entreprises, Direction de la formation continue, services aux entreprises et international

**Guylaine Gagner** | Coordonnatrice, Service des communications et du recrutement

## Groupe d'échanges et de suivis (mis en place en 2020-2021)

**Véronique Allard** | Coordonnatrice, Direction de la vie étudiante

**Ando Ballaman** | Gestionnaire administratif, Direction générale

**Marilyn Cantara** | Conseillère pédagogique, Service des ressources pédagogiques, du cheminement et de l'organisation scolaire

**Paul Chaddock** | Conseiller à la vie étudiante, Direction de la vie étudiante

**Caroline Couture** | Adjointe à la direction, Direction des ressources humaines

**Nancy Desjardins** | Directrice adjointe des études, gestion des programmes

**Lara Fabiano** | Conseillère en développement durable, Direction des ressources matérielles

**Michel Guillemette** | Conseiller numérique, Service des ressources didactiques

**Catherine Richard-McMahon** | Gestionnaire administrative, Centre de développement des composites du Québec

**Marie-Aube Simon** | Conseillère aux entreprises, Direction de la formation continue, services aux entreprises et international

**Josée Valiquette** | Conseillère en ressources humaines – dotation, Direction des ressources humaines

*Sans compter la précieuse collaboration des personnes qui ont été consultées dans le cadre des travaux du groupe d'échanges et de suivis.*



## Graphisme et mise en page

**Ando Ballaman** | Adjoint à la direction, Direction générale et Affaires corporatives

**Maxime Lévesque** | Designer graphique, Service des communications et du recrutement

**Un immense merci à toutes celles et tous ceux qui, de près ou de loin, se sont engagés avec conviction et énergie dans l'établissement de cette planification stratégique pour l'avenir de notre Collège.**